

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam

Thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam. Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai kịp thời, đồng bộ và hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ; cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, bảo đảm thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện từ tỉnh đến cơ sở.

- Đưa các hệ giá trị từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội; phát huy vai trò của văn hóa, gia đình và con người trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và xây dựng tỉnh phát triển nhanh, bền vững.

- Tăng cường xây dựng môi trường văn hóa, văn minh, lành mạnh; phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; chủ động phòng ngừa, ngăn chặn sự suy thoái đạo đức, lối sống, các biểu hiện lệch chuẩn trong ứng xử văn hóa và các tác động tiêu cực của môi trường mạng.

- Gắn việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 19-CTr/TU ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; gắn việc với xây dựng các giá trị con người Lai Châu với các phẩm chất cơ bản: “Yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo; có ý thức tự chủ, tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, tôn trọng và chấp hành pháp luật”, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc trong tỉnh. Phát huy nguồn lực văn hóa, con người, gia đình; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế, góp phần quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, tổ chức đảng, sự chỉ đạo, điều hành

của chính quyền các cấp; phát huy vai trò, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo và thực hành đồng bộ các hệ giá trị; đưa việc thực hiện các hệ giá trị trở thành một nội dung quan trọng trong xây dựng văn hóa trong Đảng, cơ quan, đơn vị; huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng và toàn xã hội.

- Cụ thể hóa nội dung các hệ giá trị thành các nhiệm vụ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; lồng ghép với các chương trình, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua, các cuộc vận động đang triển khai trên địa bàn tỉnh; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, không làm phát sinh tổ chức bộ máy và thủ tục hành chính.

- Lấy con người làm trung tâm của sự phát triển; gia đình là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách; cộng đồng và xã hội là môi trường thực hành, lan tỏa các giá trị tốt đẹp; kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ, hiệu quả các hệ giá trị. Tăng cường kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; biểu dương, khen thưởng và nhân rộng các mô hình hiệu quả.

II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA CÁC HỆ GIÁ TRỊ

1. Nội dung của các hệ giá trị

a) Hệ giá trị quốc gia (hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

b) Hệ giá trị văn hóa (dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Hệ giá trị gia đình (ấm no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

d) Chuẩn mực con người Việt Nam (yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát

vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

2. Mỗi quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

a) Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

b) Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

c) Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

d) Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách để bảo đảm việc triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

(1) Tổ chức quán triệt, cụ thể hóa và triển khai thực hiện đầy đủ, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hóa, gia đình; các nhiệm vụ được giao tại Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ; kịp thời tham mưu ban hành các chương trình, kế hoạch và văn bản chỉ đạo để triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

(2) Lồng ghép nội dung các hệ giá trị trong quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh; các chương trình về phát triển văn hóa, giáo dục, gia đình, xây

dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, chuyển đổi số và các chương trình, dự án khác.

(3) Cụ thể hóa các hệ giá trị thành các chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử văn hóa và phẩm chất phù hợp với từng cơ quan, đơn vị, địa phương, trường học, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; xây dựng, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình hiệu quả trong thực hành đồng bộ các hệ giá trị gắn với Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa, cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hóa.

(4) Tăng cường rà soát, đánh giá tác động đối với các hệ giá trị trong quá trình xây dựng và triển khai văn bản quy phạm pháp luật, chiến lược, quy hoạch, chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại trên địa bàn tỉnh; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung các nội dung không còn phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Truyền thông, giáo dục các hệ giá trị

2.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện:

(1) Tổ chức tuyên truyền, giáo dục sâu rộng về nội hàm, ý nghĩa và yêu cầu thực hành các hệ giá trị nhằm nâng cao nhận thức, tư tưởng, tạo chuyển biến căn bản trong hành vi ứng xử văn hóa, hình thành lối sống lành mạnh, chuẩn mực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân; đồng thời đẩy mạnh phát hiện, tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong thực hành hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam, góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp trong đời sống xã hội.

(2) Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng của dân tộc và của tỉnh Lai Châu, các giá trị yêu nước, đoàn kết, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, tự cường, sáng tạo và khát vọng cống hiến; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, trách nhiệm với gia đình, cộng đồng và đất nước.

(3) Đổi mới nội dung, đa dạng phương thức truyền thông; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị; xây dựng các sản phẩm truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng địa bàn và đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

(4) Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, quảng bá các hệ giá trị gắn với quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người Lai Châu trong các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế và xúc tiến du lịch của tỉnh.

(5) Tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống; thực hành văn hóa công sở, văn hóa công vụ, văn hóa kinh doanh, văn hóa học đường và nếp sống văn minh trong gia đình, cộng đồng. Xây dựng và triển khai các bộ quy tắc ứng xử trong gia đình, nhà trường, không gian mạng, cộng đồng dân cư, cộng đồng doanh nghiệp; thực hiện hiệu quả quy chế văn hóa công vụ, ứng xử văn hóa trong các cơ quan, đơn vị, lực lượng vũ trang, cơ sở y tế. Lồng ghép tuyên truyền, giáo dục về các hệ giá trị với các chương trình chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân.

(6) Tích hợp, lồng ghép nội dung các hệ giá trị vào chương trình giáo dục chính khóa các cấp học; các hoạt động học tập suốt đời và phát triển văn hóa đọc. Triển khai hiệu quả các chương trình giáo dục chuyên biệt, các hoạt động giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử nhằm định hướng hành vi, lối sống tích cực, nhân văn, văn minh, góp phần xây dựng con người phát triển toàn diện.

(7) Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng tuyên truyền, hướng dẫn và triển khai các hệ giá trị cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.

(8) Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh gắn với triển khai Nghị quyết số 15-NQ/TU, ngày 22/12/2023 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh Lai Châu về xóa bỏ hủ tục, phong tục tập quán lạc hậu, xây dựng nếp sống văn minh trong Nhân dân các dân tộc tỉnh Lai Châu giai đoạn 2025-2030; phát huy vai trò của người có uy tín, già làng, trưởng bản, nghệ nhân, chức sắc tôn giáo và các tổ chức chính trị xã hội trong việc lan tỏa các hệ giá trị.

(9) Khuyến khích, phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà báo, nghệ nhân dân gian, doanh nhân, người có uy tín trong cộng đồng tham gia sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí, sản phẩm truyền thông nhằm lan tỏa các hệ giá trị.

(10) Xây dựng môi trường văn hóa số lành mạnh; phát triển các nền tảng, sản phẩm văn hóa số phục vụ tuyên truyền, giáo dục và lan tỏa các hệ giá trị; từng bước hình thành thư viện số, bảo tàng số, không gian văn hóa số, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận văn hóa của Nhân dân.

(11) Lựa chọn xây dựng và nhân rộng các mô hình thực hành hệ giá trị tại cơ quan, đơn vị, trường học, gia đình, khu dân cư; khuyến khích mỗi xã, phường xây dựng ít nhất một mô hình tiêu biểu để tuyên truyền, nhân rộng.

(12) Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; định kỳ đánh giá việc thực hiện các hệ giá trị gắn với các phong trào, cuộc vận động và nhiệm vụ chính trị của địa phương.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện các nội dung (1), (2), (4), (7), (8), (9), (10), (11), (12); Báo và Phát thanh, truyền hình thực hiện nội dung (3); Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì thực hiện nội dung (6); Các sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường căn cứ chức năng nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý tổ chức triển khai thực hiện nội dung (5).

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; Ủy ban Kiểm tra Tỉnh ủy; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Các sở, ngành tỉnh; UBND các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Triển khai Chương trình truyền thông “Gia đình Việt” để tuyên truyền, về hệ giá trị gia đình Việt Nam giai đoạn 2026-2035 trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung thực hiện:

(1) Tổ chức triển khai các chương trình và hoạt động truyền thông về hệ giá trị gia đình Việt Nam theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục hệ giá trị gia đình gắn với thực hiện Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình, Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" và công tác gia đình trên địa bàn tỉnh.

(2) Xây dựng, duy trì và phát huy hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục, sản phẩm truyền thông trên báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng thông tin điện tử và nền tảng số nhằm lan tỏa giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện nội dung (1); Báo và phát thanh, truyền hình chủ trì thực hiện nội dung (2).

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Chuyên trang, chuyên mục trên đài phát thanh, truyền hình, báo chí, Cổng/trang thông tin điện tử; các sản phẩm truyền thông theo thẩm quyền của cơ quan chủ trì.

b) Triển khai chương trình "An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn

2026 - 2035".

- Nội dung thực hiện: Tổ chức triển khai Chương trình “An ninh văn hóa không gian mạng giai đoạn 2026 - 2035”; tăng cường bảo đảm an ninh văn hóa trên không gian mạng; chủ động phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi phát tán thông tin xấu, độc, sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị theo quy định của pháp luật.

- Cơ quan chủ trì: Công an tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, truyền hình; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2027 và các năm tiếp theo.

- Sản phẩm: Kế hoạch/chương trình triển khai trên địa bàn tỉnh.

3. Vận dụng các hệ giá trị trong xây dựng môi trường văn hóa và phát triển kinh tế - xã hội

3.1. Các nhiệm vụ, giải pháp chung

a) Nội dung thực hiện

(1) Tổ chức thực hiện có hiệu quả các chuẩn mực đạo đức, văn hóa ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng; phát huy các giá trị yêu thương, tôn trọng, chia sẻ, nghĩa tình, trung thực, bình đẳng, trách nhiệm; tổ chức thí điểm, đánh giá, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình thực hiện hiệu quả các hệ giá trị phù hợp với bản sắc văn hóa và phong tục, tập quán của từng địa bàn, dân tộc.

(2) Tổ chức triển khai các giải pháp xây dựng văn hóa học tập, văn hóa lao động, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp; nâng cao ý thức kỷ luật, tác phong chuyên nghiệp, tinh thần trách nhiệm, đổi mới sáng tạo, năng lực số, năng lực hội nhập cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân. Đẩy mạnh xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh; giáo dục, bồi dưỡng các phẩm chất yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng vươn lên.

(3) Huy động sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai, thực hành và lan tỏa các hệ giá trị. Tăng cường hỗ trợ, tạo điều kiện để người dân, nhất là nhóm yếu thế, người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số được tiếp cận bình đẳng với các hoạt động văn hóa, giáo dục, thông tin, thiết chế văn hóa và các điều kiện để thực hành các hệ giá trị.

(4) Tăng cường phối hợp giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội trong giáo dục, hình thành và thực hành các hệ giá trị cho học sinh, sinh viên. Lấy gia đình

làm gốc, nhà trường làm nền tảng, xã hội làm môi trường thực hành các hệ giá trị. Đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử; phát huy vai trò nêu gương của người cao tuổi, người có uy tín, người có ảnh hưởng tích cực trong cộng đồng trong thực hành các hệ giá trị.

(5) Tập trung phát triển con người thời kỳ mới với các phẩm chất yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, tự cường, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo và khát vọng cống hiến; chú trọng giáo dục, bồi dưỡng năng lực số, tư duy đổi mới sáng tạo, khả năng thích ứng với sự thay đổi, tinh thần học tập suốt đời, ý thức bảo vệ môi trường, trách nhiệm với cộng đồng và năng lực hội nhập quốc tế, đáp ứng yêu cầu phát triển trong thời kỳ chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

(6) Bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc tỉnh Lai Châu; gắn việc thực hành các hệ giá trị với phát triển văn hóa, du lịch, công nghiệp văn hóa và quảng bá hình ảnh địa phương.

(7) Gắn việc thực hành các hệ giá trị với công tác cải cách hành chính, xây dựng nền hành chính chuyên nghiệp, hiện đại; lồng ghép các tiêu chí của các hệ giá trị vào tiêu chuẩn bình xét thi đua, khen thưởng. Đẩy mạnh xây dựng môi trường văn hóa số, văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa thể thao, văn hóa học đường trên địa bàn tỉnh, góp phần hình thành lối sống văn minh, trách nhiệm trong cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

(8) Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai đồng bộ các hệ giá trị; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, già làng, trưởng bản, người có uy tín, nghệ nhân và Nhân dân trong việc thực hành, gìn giữ và lan tỏa các hệ giá trị.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện các nội dung (1), (2), (3), (6), (8); Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì thực hiện nội dung (4), (5); Sở Nội vụ chủ trì thực hiện nội dung số (7).

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Giai đoạn 2026 - 2030: Triển khai các chương trình, kế hoạch, mô hình thực hành các hệ giá trị; tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm, đề xuất triển khai giai đoạn tiếp theo theo hướng dẫn của các bộ, ngành trung ương.

- Giai đoạn 2031 - 2035: Tiếp tục triển khai, hoàn thiện và nhân rộng các mô hình thực hành hiệu quả các hệ giá trị.

3.2. Các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể

a) Nội dung thực hiện: Triển khai các chương trình, đề án, kế hoạch của

các bộ, ngành Trung ương về:

(1) Hướng dẫn tích hợp, lồng ghép nội dung giáo dục về các hệ giá trị, chuẩn mực đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong chương trình, tài liệu và các hoạt động giáo dục phù hợp với từng cấp học, trình độ đào tạo.

(2) Chương trình chăm sóc sức khỏe toàn diện (sức khỏe thể chất, sức khỏe tinh thần) và lồng ghép văn hóa ứng xử lành mạnh tại các cơ sở y tế giai đoạn 2026-2035.

(3) Lồng ghép các hệ giá trị vào phát triển nông nghiệp, nông thôn, làng nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới.

(4) Lồng ghép đồng bộ việc triển khai các hệ giá trị với Chương trình phát triển văn hóa doanh nghiệp, Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Khung chuẩn mực đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc và tiếp cận được tinh hoa văn hóa kinh doanh thế giới.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì thực hiện nội dung (1), Sở Y tế chủ trì thực hiện nội dung (2), Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì thực hiện nội dung (3), Sở Công thương chủ trì thực hiện nội dung (4).

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Theo Chương trình/Kế hoạch/Đề án và hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương.

4. Nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

(1) Tổ chức nghiên cứu, tổng kết thực tiễn việc triển khai các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh; đánh giá kết quả thực hiện, những khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

(2) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong tổ chức thực hiện các hệ giá trị; đổi mới phương thức giáo dục, trải nghiệm và thực hành các hệ giá trị tại thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng, nhà trường, cơ quan, đơn vị; nâng cao hiệu quả thông qua sự gắn kết và tác động qua lại giữa cá nhân, gia đình, nhà trường, cộng đồng và xã hội.

(3) Thực hiện số hóa tài liệu, tư liệu, hình ảnh, hiện vật, câu chuyện và các giá trị văn hóa tiêu biểu phục vụ công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh của tỉnh và lan tỏa các hệ giá trị; ứng dụng các nền tảng số, công nghệ mới phù hợp trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và thực hành các hệ giá trị của người dân.

(4) Ứng dụng công nghệ số, nền tảng số kết hợp với các hình thức tuyên truyền phù hợp trong giáo dục, lan tỏa các hệ giá trị tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa; góp phần nâng cao khả năng tiếp cận thông tin và thu hẹp khoảng cách thụ hưởng văn hóa giữa các khu vực trên địa bàn tỉnh.

(5) Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý, theo dõi, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện các hệ giá trị; thực hiện thu thập, cập nhật, chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước và triển khai các nhiệm vụ theo hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5. Hợp tác quốc tế trong triển khai đồng bộ các hệ giá trị

a) Nội dung thực hiện:

(1) Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại; lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá các hệ giá trị gắn với quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người thông qua các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch của tỉnh.

(2) Tăng cường trao đổi, hợp tác với các địa phương, tổ chức quốc tế, đối tác nước ngoài; tiếp thu có chọn lọc các giá trị văn hóa tiên bộ của thế giới, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và hội nhập quốc tế.

(3) Phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế, đối tác nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và lan tỏa các hệ giá trị.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện các nội dung (1), (2); Sở Ngoại vụ chủ trì thực hiện nội dung (3).

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

6. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, thi đua, khen thưởng

a) Nội dung thực hiện:

(1) Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung Kế hoạch của UBND tỉnh để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đồng bộ các hệ giá trị phù hợp với lĩnh vực, địa bàn quản lý.

(2) Tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện; theo dõi, đánh giá kết quả triển khai; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; phát hiện và nhân

rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hành các hệ giá trị.

(3) Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

(4) Tổ chức biểu dương các tổ chức, cá nhân có thành tích, có sáng kiến, mô hình hiệu quả trong việc thực hành các hệ giá trị; thực hiện công tác khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong triển khai, thực hành các hệ giá trị theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện các nội dung (2), (3); Sở Nội vụ chủ trì thực hiện nội dung (4); Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường triển khai thực hiện nội dung (1).

c) Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Thời gian thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch: Hoàn thành trước Quý IV năm 2026.

- Sơ kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch: Năm 2030.

- Tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch: Năm 2035.

- Kiểm tra, giám sát, thi đua, khen thưởng: Hằng năm và theo chuyên đề.

đ) Sản phẩm: Kế hoạch, báo cáo, kết luận kiểm tra, giám sát theo thẩm quyền; các quyết định, hình thức khen thưởng theo quy định pháp luật về thi đua, khen thưởng; Hội nghị/Báo cáo sơ kết, tổng kết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện kế hoạch được cân đối sử dụng từ dự toán chi thường xuyên hằng năm của các sở, ban, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; sử dụng lồng ghép từ kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, nghị quyết, kế hoạch khác có liên quan và các nguồn kinh phí khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về triển khai đồng bộ các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ về xây dựng môi trường văn hóa, công tác gia đình, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa gắn với thực hành các hệ giá trị.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ

biển, giáo dục nội dung các hệ giá trị; xây dựng các chương trình, sản phẩm truyền thông, mô hình thực hành hiệu quả; tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức làm công tác văn hóa từ tỉnh đến cơ sở.

- Chủ trì đẩy mạnh công tác xã hội hóa, huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai đồng bộ các hệ giá trị.

- Chủ trì tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện; tham mưu kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết theo quy định.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ trì triển khai lồng ghép nội dung các hệ giá trị trong các hoạt động giáo dục, đào tạo phù hợp với từng cấp học.

- Tăng cường phối hợp giữa gia đình, nhà trường và xã hội trong giáo dục học sinh; xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, an toàn, thân thiện; chú trọng giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương cho học sinh.

- Đẩy mạnh các hoạt động khuyến học, khuyến tài, học tập suốt đời, phát triển văn hóa đọc và xây dựng xã hội học tập.

3. Sở Nội vụ

Chủ trì triển khai các nhiệm vụ xây dựng văn hóa công vụ, đạo đức công vụ, chuẩn mực ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức; gắn việc thực hiện các hệ giá trị với cải cách hành chính, xây dựng chính quyền phục vụ Nhân dân.

4. Sở Y tế

- Chủ trì xây dựng môi trường y tế văn minh, thân thiện; nâng cao đạo đức nghề nghiệp, văn hóa ứng xử của đội ngũ cán bộ y tế.

- Lồng ghép tuyên truyền các hệ giá trị trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe Nhân dân, chăm sóc sức khỏe gia đình.

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì lồng ghép thực hiện các hệ giá trị trong các chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển nông nghiệp, bảo vệ môi trường và phát triển vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.

- Phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tinh thần đoàn kết cộng đồng, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững trong các chương trình, dự án thuộc lĩnh vực quản lý.

6. Sở Công Thương

- Chủ trì hướng dẫn, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, văn hóa kinh doanh và trách nhiệm xã hội; lồng ghép các giá trị văn hóa trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; góp phần xây dựng môi trường thương mại, dịch vụ và sản xuất, kinh

doanh lành mạnh, văn minh.

- Phối hợp phát triển, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm văn hóa gắn với bản sắc địa phương.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong triển khai thực hiện các hệ giá trị. Triển khai số hóa dữ liệu văn hóa, di sản văn hóa, xây dựng các nền tảng số phục vụ quảng bá, giáo dục truyền thống, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

- Chủ trì hướng dẫn bảo đảm kết nối, chia sẻ dữ liệu trong quá trình triển khai các nhiệm vụ chuyển đổi số liên quan đến Kế hoạch.

8. Công an tỉnh

- Chủ trì triển khai các nhiệm vụ bảo đảm an ninh văn hóa trên không gian mạng; phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật ảnh hưởng đến việc xây dựng và thực hành các hệ giá trị.

- Phối hợp tuyên truyền nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, xây dựng môi trường xã hội an toàn, lành mạnh.

9. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

10. Sở Tư pháp

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; nâng cao ý thức thượng tôn pháp luật, trách nhiệm công dân trong thực hành các hệ giá trị.

- Phối hợp rà soát, tham mưu hoàn thiện các cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của địa phương nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc triển khai, thực hành và phát huy các hệ giá trị trong đời sống xã hội.

11. Sở Ngoại vụ

Lồng ghép quảng bá các hệ giá trị với hoạt động thông tin đối ngoại, hợp tác quốc tế; phát huy vai trò của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và các đối tác quốc tế trong việc quảng bá hình ảnh, văn hóa và con người.

12. Báo và phát thanh, truyền hình

- Chủ trì xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chương trình tuyên truyền về nội dung, ý nghĩa, mục tiêu triển khai các hệ giá trị trên các nền tảng của đơn vị; kịp thời giới thiệu, lan tỏa các sáng kiến, cách làm hay, mô hình hiệu quả trong việc thực hành các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phản ánh các giá trị văn hóa tốt đẹp, truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa các dân tộc; biểu dương gương người tốt, việc tốt, góp phần nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận xã hội trong việc thực hiện các hệ giá trị.

13. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền, giáo dục về nội dung, ý nghĩa của các hệ giá trị; lồng ghép nội dung các hệ giá trị trong công tác tuyên giáo, dân vận.

- Phối hợp định hướng dư luận xã hội, tuyên truyền, nhân rộng các sáng kiến, cách làm hay, mô hình hiệu quả trong việc thực hành các hệ giá trị trên địa bàn tỉnh.

14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức, tích cực thực hành các hệ giá trị; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh.

- Phát huy vai trò của người có uy tín, già làng, trưởng bản, nghệ nhân, các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc trong tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn, bảo tồn, trao truyền và lan tỏa các giá trị văn hóa, đạo đức, truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Lồng ghép nội dung thực hành các hệ giá trị trong triển khai các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát động; gắn với xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và các nhiệm vụ chính trị của địa phương.

15. UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch của UBND tỉnh và điều kiện thực tiễn của địa phương, xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ về thực hành các hệ giá trị; lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh và các phong trào, cuộc vận động tại địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân nâng cao nhận thức, tích cực thực hành các hệ giá trị; phát huy vai trò của người có uy tín, già làng, trưởng bản, nghệ nhân trong giữ gìn, trao truyền và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp.

- Xây dựng, duy trì và nhân rộng các mô hình thực hành các hệ giá trị gắn với Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng gia

đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn.

- Tăng cường đầu tư, quản lý, khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; tạo điều kiện để Nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, học tập cộng đồng, phát triển văn hóa đọc và các hoạt động giáo dục truyền thống, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cơ sở.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong triển khai, kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo về tình hình triển khai các nhiệm vụ theo quy định.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường triển khai thực hiện. Định kỳ hằng năm trước ngày 15/11 báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ngành tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VX2.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải